

# 泰山科技学院办公室文件

泰科校办字〔2025〕16号

## 关于印发《泰山科技学院完满教育2025年下半年工作计划》的通知

各部门、各单位：

为进一步做好学校完满教育工作，现将《泰山科技学院完满教育2025年下半年工作计划》印发，请各部门、各单位按照总体要求，强化保障、注重协调，创新性做好各项工作。

特此通知

泰山科技学院办公室

2025年9月2日

3709033030940

# 泰山科技学院

## 完满教育 2025 年下半年工作计划

2025 年下半年，学校完满教育工作将继续以“效能提升”作为工作关键词，聚焦学校教学合格评估、招生等中心工作和完满教育年度工作目标，围绕激活发展引擎、树立工作标杆、优化学生体验、提升声望影响、构筑竞争优势等方面，制定形成 50 项具体工作任务清单，持续在释放动能、深化内涵、固化成果、提升影响上创新突破。

完满教育系统将重点激发效能提升的关键驱动力和创新力，着力统筹好、解决好、提升好目标达成的高效推进与资源要素的精益配置、工作运转的高效顺畅与育人生态的有序协同、活动项目的品质深化与师生参与的过程获得、普适性成长的广泛覆盖与标杆性 IP 的示范引领、育人体系的闭环优化与外部资源的深度联动等五个方面的问题，推动整体工作实现从“大平台搭建”到“小 IP 精耕”、从“大活动创设”到“小单元赋能”、从“大规模覆盖”到“深层次沉淀”、从“基础性品质”到“卓越性效能”的转变，服务学校办学愿景和人才培养目标的实现。

**下半年聚焦以下 50 项具体工作：**

### **一、校际活动方面**

1. 举办“青未了杯·大学生沙滩排球联赛”，在扩大参赛范围、数量和质量的的同时，重点提升办赛影响力与校外资源的引进。(牵头单位：竞技体育中心)

2. 举办 2025 泰山·大学生动漫展，尝试打造沉浸式全天候、

全场景的大学生动漫主场，升级主展区视觉与交互体验，首次联合动漫品牌、周边产品、知名动漫工作室和高校动漫兴趣团体，带来全新二次元盛宴。（牵头单位：校团委）

3.举办 2025 泰山·青未了杯大学生创意短视频大赛和 2025 泰山·大学生古建筑摄影大赛，发掘孵化一批兼具艺术价值与传播效应的“爆款”作品，参赛高校数、作品报名数、媒体关注数同步增加 20%以上。（牵头单位：校团委、建筑工程学院）

4.举办 2025 泰山·高校现代书院教育研讨会、2025 泰山·高校“一站式”学生社区建设研讨会、联合国教科文组织教师教育项目 2025 年上海秋季“一带一路”交流培训泰安行、山东省戏曲理论座谈会等高水平会议交流活动，在更高平台、更大范围展示学校全员书院制育人成效。（牵头单位：书院部，艺术教育中心、山东省戏曲理论研究会）

5.协助做好第三届中韩教育论坛的筹办工作，做好志愿服务保障工作，策划举办 2025 泰山·大学生国际艺术节、第三届中韩教育分论坛：泰安文旅资源主题展等特色活动。（牵头单位：校团委、艺术教育中心、书院部）

6.在年末全面总结学校完满教育团队面向全国、全省发起的公益性赛事活动举办成效，系统分析活动效能、办赛影响和经验得失，对在校际联动赛事活动中执行情况好、效果呈现佳、赛事影响力强的运行团队进行表彰激励。（牵头单位：校团委）

## **二、学生服务方面**

7.融合线上线下思想政治教育资源，重点强化网络思政教育

阵地建设。通过打造精品网络课程、开展主题云活动、培育校园网络文化品牌，增强学生思想政治认同。建立健全网络舆情监测机制，筑牢网络意识形态安全防线。（牵头单位：学生工作处）

8.面向全校学生开展全覆盖、多维度的安全教育，构建“主题教育+日常宣传”“线上学习+线下演练”的安全教育体系。重点加强防诈骗、应急避险等专题培训，全面提升学生安全防范能力，力争实现安全责任事故零发生。（牵头单位：学生工作处）

9.进一步加强精准认定与精准资助，确保政策精准落地，提升精准资助信息化建设。强化学生感恩励志诚信教育，丰富“发展型”资助育人路径。（牵头单位：学生工作处）

10.以学生公寓为阵地，推进“生活服务+思想引领+安全管理”三维建设，拓展公寓育人维度，全面提升学生居住体验与安全保障水平。（牵头单位：学生工作处）

11.强化模拟法庭、模拟政协、模拟联合国“三模实践”落地工作，在资源匹配、场地设置、人员配备、机制健全等方面加大投入保障力度，形成“三模实践”工作案例汇编。（牵头单位：校团委、各牵头部门）

### **三、基础工作方面**

12.对标学校本科教学工作合格评估总体要求，优化完善完满教育运行秩序和工作规范，健全各类材料收集、整理、分类、归档工作的规范化和制度化。（牵头单位：校团委）

13.加强“指尖派”深度运营，配合完成完满教育信息系统整体性能提升，联合研发公司、完满观察团、数据分析团队持续

优化功能，在数据分析、AI运用、个性化定制等方面形成一定的功能探索。（牵头单位：校团委）

14.创新性推进“完满IP孵化计划”，建立更完善的师生（团队）创新项目孵化机制，提供政策激励、孵化资金、培训指导、平台展示等全方位支持，鼓励师生围绕育人目标自主设计、运营小而美的品牌项目，激发基层首创活力。（牵头单位：校团委）

15.完善“分层培养+分类指导”培训体系，举办辅导员素质能力大赛，推动名师工作室与主题沙龙深度融合，设立专项研究课题，促进理论学习与实践创新良性互动。（牵头单位：学生工作处）

#### **四、效能提升方面**

16.严格落实学校经费使用管理办法和降本增效要求，绿色、精简、高效做好各级各类活动的现场装置、物料设计和成本控制。（牵头单位：完满教育系统各单位）

17.优化剧院剧场技术创新，为大型活动增设轻量化设备预演环节，提升技术彩排效率，最大程度提升剧院剧场设备使用效率，编排3部原创舞台灯光秀，动态展示剧院剧场设施设备和技术水平。（牵头单位：校团委）

18.推进体育馆人防工程排练厅改造和“无界艺区”地下空间优化等项目，通过空间功能整合和设备资源共享，实现资源利用效率的最大化。（牵头单位：艺术教育中心）

19.建立“物料-经费-项目”三维管控体系，通过数字化盘点物料库存、月度联席会议公示异常经费数据并修正预算、标准化

活动推进表，全学期活动成本降低 25%。（牵头单位：书院部）

20.继续优化特色团队师资效能工作路径，开展跨部门“揭榜挂帅”项目攻坚，聚焦下半年重点难点工作（如大型外部赛事参与、复杂联动项目），明确激励措施，激发跨团队协同攻坚积极性。（牵头单位：完满教育系统各单位、各特色育人团队）

## 五、品牌建设方面

21.持续深耕“一社一品”项目建设，建立社团互推机制与品牌孵化通道，实现社团品牌创设 100%覆盖。（牵头单位：校团委）

22.在学生社团试点打造 5-8 项呈现度好、兴趣性强、受众度广的垂直领域精品社群的“微活动”项目。（牵头单位：校团委）

23.推进“志愿者之校”实体空间建设，建成 10 个校外“小泰”志愿服务工作站和 5 个校内“志愿者之家”等实体化阵地。（牵头单位：校团委）

24.细化学校志愿者激励体系，制定更科学的观察评价指标，强化观察员培训，按月推出志愿观察报告，重点突出服务亮点、成长轨迹和改进建议，提升志愿服务水平。（牵头单位：校团委）

25.依托泰安市志愿服务项目孵化基地和泰安市“百万大学生进社区”项目孵化基地，引进不少于 3 项市级及以上赛事活动、项目落地。（牵头单位：校团委）

26.深化竞技体育运动队的选拔、训练、管理和引领能效，开启橄榄球、棒垒球等新团体竞赛项目，力争全省前三名和全国前六名成绩数量同比上升 10%。健全“校-院”运动队联动机制，

发挥协同育人优势。（牵头单位：竞技体育中心）

27.优化“40KM计划”长效运动平台，有序安全开展“体测专班”“校—院互促”、体测运动会”“高年级体育课”“体质测试”等学生体质健康提升工程，本年度全校学生体质健康标准测试及格率达90%及以上，省抽测成绩提升15%。（牵头单位：竞技体育中心）

28.深化游泳特色品牌化建设与普及化推广应用，进一步优化“竞技+教学+赛事+应用”体系，提高校内师生习得成效，学生及格率达98%以上，开展2期教职工培训班，提升游泳国赛竞技成绩，提高学校游泳项目影响力。（牵头单位：竞技体育中心）

29.精心筹备2025泰山·大学生音乐节，稳步推进活动策划、组织实施、节目编排等各项工作，为所有热爱音乐的校内外师生搭建音乐交流与共鸣的舞台。（牵头单位：艺术教育中心）

30.深化“艺术&家养成计划”和“TK ART 编导训练营”等品牌项目的内涵建设，通过优化活动设计、创新参与方式、完善评价机制，切实提升活动质量与学生满意度。（牵头单位：艺术教育中心）

31.举办小柯剧场音乐剧学院成立仪式并高标准推进各项工作，通过校企合作、版权授权、公益训练营等形式推动原创音乐剧人才培养与市场接轨。（牵头单位：艺术教育中心）

32.在内涵性、体验性、展示性、周期性、可持续性等方面持续优化“一院一品”活动创设，形成学院、书院“一院一品”清单路径（体系）。（牵头单位：校团委、书院部，各学院、各

书院)

## 六、内容呈现方面

33.实施完满人格第二阶段培训计划，实现全校学生完满人格、心理测评全覆盖，深化心理健康“一院一品”建设，培育特色实践活动品牌。（牵头单位：学生工作处）

34.将“一社一品”阿团星图焦点赛纳入“三节三赛”体系，创新社团奇妙夜、校园达人秀、社团巡礼节等内容设置，打造社团文化IP矩阵。（牵头单位：校团委）

35.协同做好《志愿者之校——新时代高校志愿服务工作实践》图书的编写、出版工作，系统凝炼学校志愿服务路径和工作方法，提炼出可复制、可推广的经验。（牵头单位：三校四区图书编写组、校团委）

36.高质量推进校内“泰山杯”“汶河杯”以及“校院协同办赛”的有序开展。（牵头单位：竞技体育中心）

37.聚焦全校“大体育”格局的建构，探索其实施路径与重点举措，并形成1份具体实施方案，联动校内外多平台资源，推动我校体育育人发展。（牵头单位：竞技体育中心）

38.提升营地教育课程体系的开展成效与品牌化，创建“1+N”野外体验项目群。同时，高质量开展营地教育课程任务和8期泰山野战训练营。（牵头单位：竞技体育中心）

39.校级层面成立3支专业阿卡贝拉团队，并推动各学院至少组建1支特色阿卡贝拉团队，建立全校阿卡贝拉团队矩阵，浓厚学校阿卡贝拉音乐氛围。（牵头单位：艺术教育中心）

40.着力打造一批具有示范性的艺术实践活动，积极探索艺术与科技、传统与现代的跨界融合，全面提升学生的艺术实践能力和文化素养。（牵头单位：艺术教育中心）

## 七、书院育人方面

41.实施“活动创设闭环行动”，构建动态化、结构化、可追溯的学生需求响应机制，通过交往实验、生涯测评、树洞信箱等多源采集数据，每月生成《需求热力图》，目标需求响应率达90%。（牵头单位：书院部）

42.实施“项目引擎共同行动”，以项目群管理打通书院核心能力建设，实行“周汇报+双月总结+年度交付”机制，各项目组评价结果直接关联资源倾斜度，确保十大项目相互咬合形成驱动书院发展的齿轮系统。（牵头单位：书院部）

43.实施“导师 Openday 计划”，每书院每月设定导师开放日主题，组织全生异科导师等通过多种形式展示导师风采，探索“双选制”，实现师生互动频次提升15%，培育15个持续性生活/生涯发展共同体。（牵头单位：书院部）

44.实施“书院完美空间计划”，形成具体的标准和内涵，各书院至少打造1间“书院完美空间”，年度目标为空间利用率提升40%，学生自主管理项目占比超60%。（牵头单位：书院部）

## 八、理念传递方面

45.联动各级各类学生团队，通过活动组织者自荐形式开展短视频专栏《完满推荐官》，扶持不少于5名学生活动品牌代言

人。（牵头单位：校团委）

46.以“自定义青春”为主题，讲述学生逆袭故事，通过抖音平台发起#在小泰，我的自定义逆袭#挑战。建立“周榜+月榜”双向打榜激励机制，力争实现原创视频作品“百万+”流量。（牵头单位：校团委）

47.开展《我的完满角色》二次元创作营，采用条漫形式记录“我在小泰的365天”，同步实现内容高效分发与数据追踪。（牵头单位：校团委）

48.实施“青春泰山社群活力倍增计划”，建立社群KOL培养机制，实现社群有效互动量较上半年提升20%。（牵头单位：校团委）

49.聚焦“青春泰山”公众号内容生态升级，构建原创精品内容矩阵，实现全学期推文平均阅读量提升25%，打造一批阅读量破万的原创热点内容。（牵头单位：校团委）

50.主动对接地方政府、行业企业、公益组织、兄弟高校等来校参观交流，形成一批新的校地合作，引入更丰富、更优质的外部资源和社会支持。（牵头单位：完满教育系统各单位）

附件：2025年下半年完满教育校级重点活动（项目）计划